

Das Handout

Nach Tag 1



Als Klimaneutrales
Unternehmen sind
wir als Arbeitgeber
attraktiv für „alte“
und „neue“
Mitarbeiter:innen

TRANSFORMATION READY?

Klimaneutralität - ein neues
Kriterium für Arbeitgeberattraktivität



TRANSFORMATION READY?

Klimaneutralität – ein neues Kriterium für Arbeitgeberattraktivität

Nachwuchskräfte suchen Unternehmen, die zukunftsfeste Arbeitsplätze bieten. Organisationen, die das Thema Klimawandel als Transformationsaufgabe ernst nehmen, sprechen damit besonders jüngere Stellensuchende an. Doch was sind die Herausforderungen, die auf Sie als Unternehmen dabei zukommen? Welche Unterstützungsangebote benötigen Unternehmen, die sich diesem Wandel stellen? Gemeinsam möchten wir Sie in Ihrem Transformationsprozess in Richtung Klimaneutralität unterstützen, damit Sie Pluspunkte als attraktiver Arbeitgeber sammeln können.

Einstieg in eine klimaneutrale Wirtschaft

TERMIN: 02. Mai 2022, 14.00 - 17.00 Uhr, Haus der Region

Impuls: Der Blick von oben

Mit diesem Workshop steigen wir in das Thema „Klimaneutrale Wirtschaft“ ein. Wir betrachten das aus dem Blickwinkel der Wertschöpfungskette im Unternehmen.

Unsere Themen sind

- Menschen: Qualifikation und Weiterbildung
- Prozesse: Effizienz und Vermeidung
- Produkte: Kompensation durch Klimaschutzprojekte

Anhand von Praxisbeispielen diskutieren wir, wie sich klimaneutrale Wirtschaft und Employer Branding verknüpfen lassen.

Unser Plan

14⁰⁰ 17⁰⁰ UHR



BEGRÜßEN + KENNENLERNEN

- KLIMANEUTRALITÄT - EIN NEUES KRITERIUM FÜR ARBEITGEBER ATTRAKTIVITÄT?! FÖHR →



- ÖKOPROFIT. WOFÜR IST DAS GUT? SVEN WEIßENBERG



AUS DER PRAXIS: INTERVIEWS MIT

REINHARD
VOGELEI
HÄHNCHEN

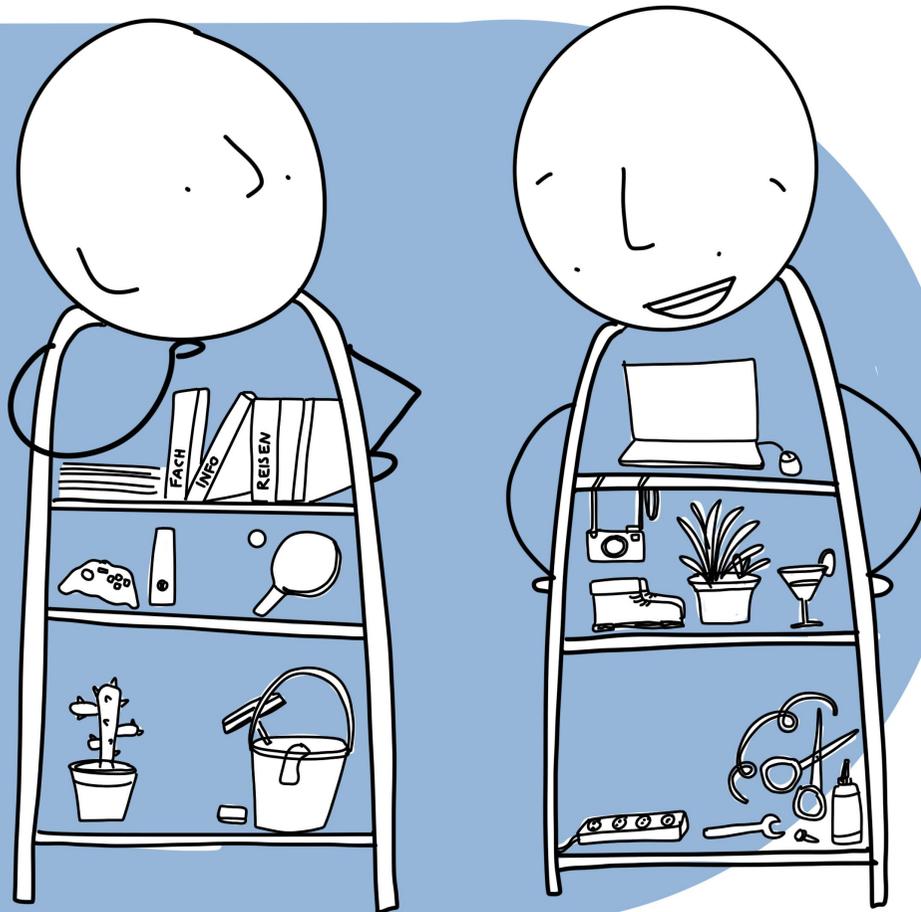
KAFFEEZEIT



PAUSE 15.20 - 15.40

- ARBEITSPHASE „MACHT DAS FÜR UNS SINN?“
- DISKUSSION + ABSCHLUßAUSTAUSCH +
- THEMEN FÜR NÄCHSTE WOCHE

WARM - UP



Angenommen Sie wären ein Supermarktregal, was würde bei ihnen angeboten werden ?

WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER

Klimaneutralität – ein neues Kriterium für Arbeitgeberattraktivität



Klimaneutralität - ein neues Kriterium für Arbeitgeberattraktivität

DAS MACHT MICH STOLZ!

Mein ATTRAKTIVES UNTERNEHMEN:

Was tun wir → MACHT DAS SINN? WEM WIRD GEHOLFEN?

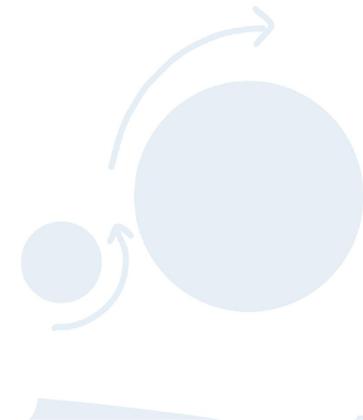
Wie tun wir es → IST ES VERANTWORTUNGSBEWUßT?



DAS MACHT MICH ZUFRIEDEN!

Mein ATTRAKTIVER ARBEITSPLATZ:

- Teamgeist
- Arbeitszeitmodelle
- Gehalt
- Weiterentwicklung
- Mein Hund darf ins Büro



Klimaneutral Wirtschaften

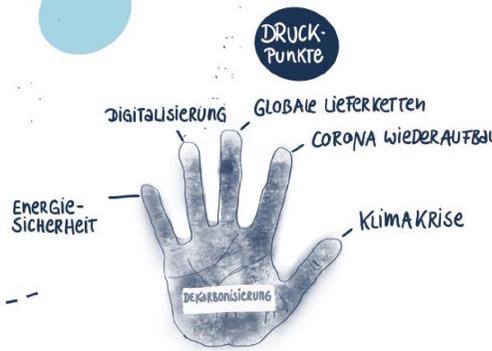
WARUM IST DAS WICHTIG? WAS IST ZU TUN?



ALTE WIRTSCHAFTSSTRUKTUREN MÜSSEN TRANSFORMIERT WERDEN

DEKARBONISIERUNG

2030 POLITISCHES ÜBERPRÜFUNGSJAHR



HERAUSFORDERUNG:



Viele KMU's denken, das Energie nicht ihr Thema ist.

WIR HABEN NICHTS MIT ENERGIE ZU TUN!

Aber hier liegt ein wichtiges Potenzial, für ein zukunftssicheres Unternehmen.



→ Funktionsweise Unternehmens:

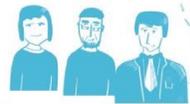
Problem → Lösung → Profitieren

- 1. Zulieferverträge erfüllen
- 2. Kosten sparen
- 3. Mitarbeiter gewinnen
- 4. Mitarbeiter halten
- 5. Image gewinnen
- 6. Neue Geschäftsmodelle

Wo stehe ich? Wo sind Schwachstellen?

Kreative Lösungen, Ideen finden

Klingt nach einem guten Plan. Wie starten wir?



- 1. Ich muss als Unternehmen wissen, wo ich stehe
- 2. Dann sehe ich, was ich besser machen kann.

DATEN	TECHNIK	MENSCH
<ul style="list-style-type: none"> • Verbrauchsdaten • Dokumentation • Analyse 	<ul style="list-style-type: none"> • Neue/Andere Produktion • Energie-Produktion • Effizienz • SUFFIZIENZ • Kreislauf-Wirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsbarrieren • Wissensdefizite • Partizipation vs. Hierarchie

KULTURWANDEL

↑ ARBEITGEBER-ATTRAKTIVITÄT

STEFAN H. BÜTTNER
UNIVERSITÄT STUTTGART
FoHR



Umwelt fit mit ÖKOPROFIT

Dabei seid ihr Gestaltende, nicht Getriebene.



Klimaschutz ist kein Sprint, sondern ein Dauerlauf!

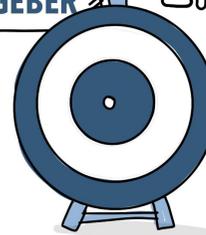


WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER

„Es gibt nicht den einen richtigen Weg, aber einen Weg, in die Richtung müssen wir gehen. Ökoprofit ist ein Weg, den wir heute anbieten wollen.“



ZIEL



DURCH BETRIEBLICHEN UMWELTSCHUTZ BETRIEBLICHE KOSTEN SENKEN

Selbst in die kritische Reflektion gehen... Neben Themen nach Bedarf behandeln.



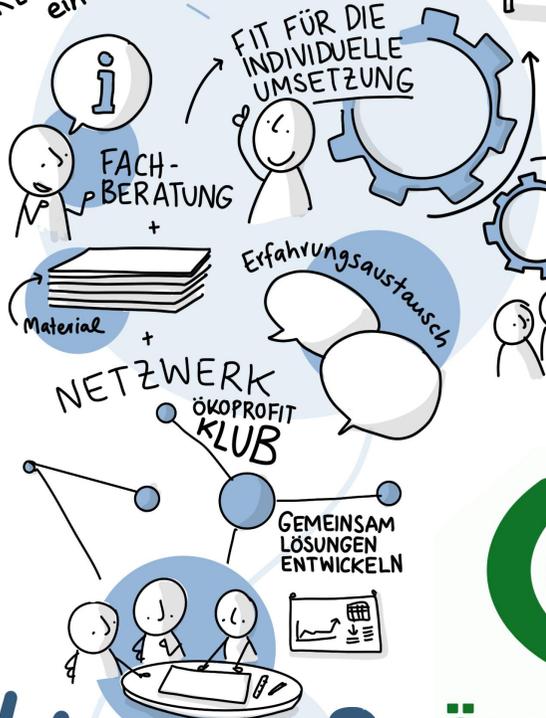
Was machen andere? Was kann ich davon auch machen?

OFFEN FÜR IDEEN & DESSEN UMSETZUNG



Wie wäre es mit mehr mit-mach-Aktionen?

Ihr seid bereits schon weiter und habt eine gute Basis für das Thema Umweltmanagement? → werdet MultiplikatorInnen und unterstützt so das Thema über Unternehmensgrenzen hinweg!



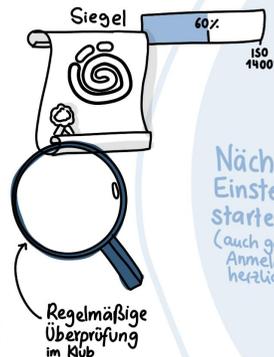
Kriterien leiten sich aus den aktuellen Themen der Arbeitsmaterialien ab.

KOOPERATIVER ANSATZ



ÖKOPROFIT HANNOVER

seit 2006



Nächste Einsteigerrunde startet im Sep. 2022 (auch ganz spontane Anmeldungen sind herzlich willkommen)



Sven Weissenberg
Projektleiter
ÖKOPROFIT
Wirtschaftsförderung der
Landeshauptstadt Hannover

WORKSHOP
8 halbe Tage

€ von 890,-
- 4.200,-

WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER

INTERVIEW



Womit ich mich beschäftige?

PRAKTISCHE UMSETZUNG

Aktiv bei ÖKOPROFIT

UMWELT KOMPETENZ AUFBAU

WAS IST DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG?

Wann Mitarbeitende das Thema Nachhaltigkeit verinnerlichen und die Technik und das Wissen sinnvoll nutzen können.

Tipp: Nicht die Technik

Nachhaltigkeit ist nicht für jeden ein Thema.

UMWELT MANAGEMENT VERINNERLICHEN

ÖKOPROFIT ALS EINFACHER EINSTIEG

Reinhard Vogelei
Leiter technischer Großprojekte bei HANNO

WO STEHE ICH HEUTE?

Ist es am besten sogar komplett unabhängig zu sein?

UKRAINE KONFLIKT

HANNO

WIR BRAUCHEN SCHNELL ALTERNATIVEN

WARUM ÖKOPROFIT?

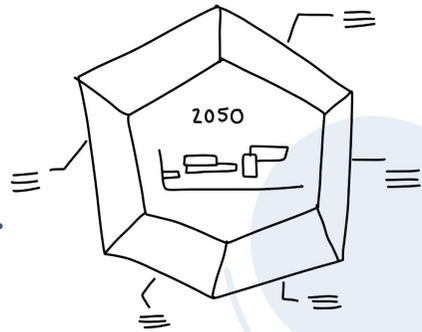
Schaffen wir in Zukunft gemeinsam regionale Lösungen?

Wir haben Raum für Ideen und das Teilen von Ideen.

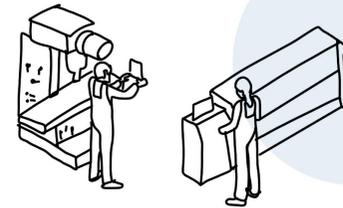
Wir sparen ein

Wir müssen da noch viel mehr machen!

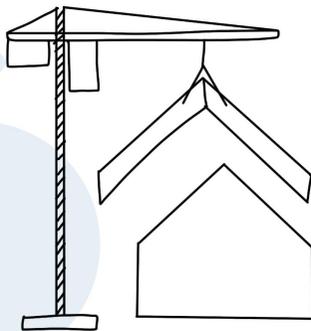
Nachhaltigkeitsstrategien und Transformationsprozesse



Investitionen in neuen Maschinenpark



Neubau und Sanierungen



NACHHALTIGE BETRIEBLICHE INVESTITIONEN

Die sich von staatlicher Seite bezuschussen lassen



Mirco Biercamp
Innovations- und
Fördermittelberatung

03.05.2022

Werkstatt attraktive Arbeitgeber der Region Hannover

Förderprogramme als Leistungen der öffentlichen Hand an Unternehmen können in unterschiedlicher Art erfolgen (z.B. Zuschüsse, Darlehen, Bürgschaften, Steuersubventionen). Für folgende Themenbereiche ist die Inanspruchnahme von Förderungen u.a. denkbar:



Eine ganzheitliche Übersicht von Förderprogrammen von Landes- und Bundesinstitutionen befindet sich auf der [Förderdatenbank des Bundes](#). Darüber hinaus existieren meist weitere Förderprogramme auf kommunaler Ebene, von Kammern und Verbänden sowie weiteren Projektträgern. Folgende Programme eignen sich unter anderem nachhaltige betriebliche Investitionen von staatlicher Seite bezuschussen zu lassen:

- Investitionen in einen neuen Maschinenpark, zur Optimierung von Anlagen und Prozessen
 - › [BAFA Energie- und Ressourceneffizienz in der Wirtschaft: Modul 4](#)
 - › [NBank Steigerung der betrieblichen Energie- und Ressourceneffizienz 2.0](#)
 - Neuauflage zur neuen EFRE Förderperiode ab September bzw. Anfang 2023
- Neubau oder Sanierung von gewerblichen Gebäuden
 - › [KfW 263 Nichtwohngebäude Kredit – mit Tilgungszuschuss](#)
 - › [KfW 463 Nichtwohngebäude Zuschuss](#)
 - › [BAFA Bundesförderung effiziente Gebäude \(BEG\)](#)
- Innerbetriebliche Konzeption Nachhaltigkeitsstrategien und Entwicklung von Transformationskonzepten
 - › [Hannover Region Green Economy](#)

Welche weiteren Förderprogramme für kleine und mittelständische Unternehmen in der Region Hannover in Frage kommen, können Sie bei der Wirtschaftsförderung der Region Hannover erfragen.

Kontaktdaten

Herr Mirco Biercamp

Innovations- und Fördermittelberatung

Tel.: 0511/ 616 22056 oder Mirco.Biercamp@region-hannover.de



TRANSFORMATION READY?

Klimaneutralität - ein neues Kriterium für Arbeitgeberattraktivität

NACHHALTIGKEIT
Klimaneutralität
Klimapfad

Bei FACHKRÄFTEMANGEL HEBT MAN SICH AB

MEßBAR

ÖKO-PROFIT
→ JA
→ vielleicht machen?

VOR
MACHEN
IST
WICHTIG!

WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER

WAS IST JETZT WICHTIG? AUSTAUSCH am Ende

WIR SIND NACHHALTIG, ES WEIß NUR KEINER

TUE GUTES UND FANG ENDLICH AN DARÜBER ZU REDEN.



WÜNSCHE FÜR DEN WORKSHOP NÄCHSTE WOCHE

ES VERHÄLT SICH HIER ÄHNLICH, WIE BEI DEM GESUNDHEITSTHEMA

Wie kann man **die HALTUNG** ändern



Klimaneutralität muß man sich auch leisten können! Wir haben viele geringqualifizierende, Ungelernte...



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

FRAGEN
Wie kann man das machen?

MITARBEITER:innen mitnehmen

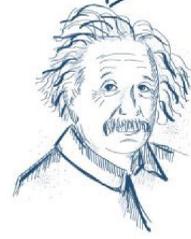
HAST DU EIN GEFÜHL DAFÜR, WAS ES HEIßT DIE MASCHINE 1 STD SPÄTER ANZUSTELLEN?

Es ist wichtig, sich mit dem Thema zu befassen.

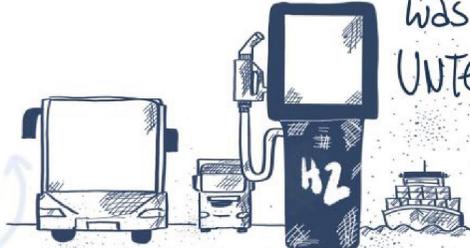
POOL an Ideen für mehr Nachhaltigkeit

STRUKTUREN aufbauen!

Viele tun schon was im UNTERNEHMEN

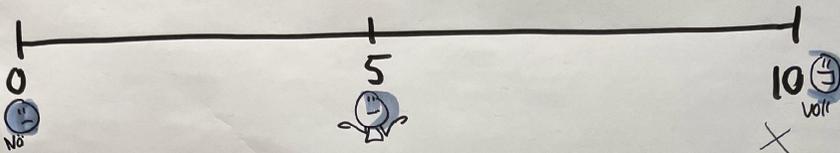


NICHT ALLES GLEICH ZU 100% MACHEN





KLIMANEUTRALITÄT ALS ARBEITGEBERMARKE IST SINNVOLL FÜR UNS:



BEGRÜNDUNG:

- Bewerborauftrag → Erwartungshaltung
- nachhaltige Ausrichtung des Unt.
- „grüßbar“ als Nachhaltigkeit
- transparenter Faktor
- Mitarbeiter:innen transportieren den Leitgedanken weiter / nach außen
- kein „Green-Washing“
- aktueller Trend → Risikofrage
- „ “ vorleben!

ÖKOPROFIT:

ja:

Warum?

|||

Weitere w. Unterschiede

nein:

Warum?

|

sind schon Schritt weiter

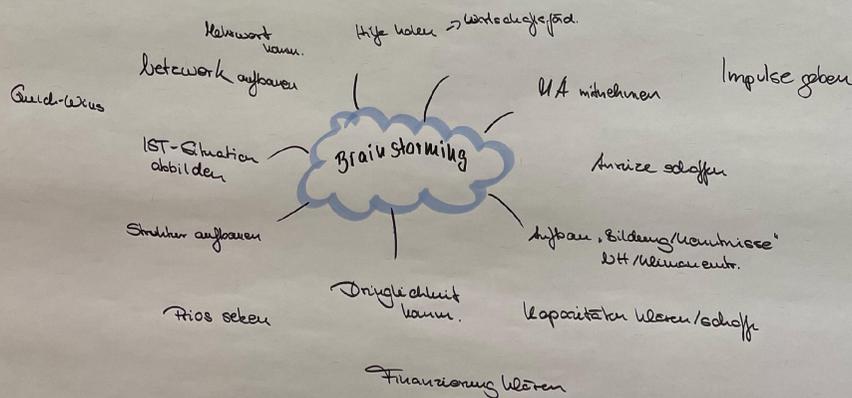
vielleicht:

Warum?

||

weltige Tod?

MAL ANGENOMMEN, WIR MACHEN UNS AUF DEN WEG KLIMANEUTRAL ZU WERDEN. WAS SIND DIE NÄCHSTEN SCHRITTE? WAS BRÄUCHEN WIR NOCH?



Danke!
Wir freuen uns auf
den nächsten Termin mit euch.



TRANSFORMATION READY?

Klimaneutralität - ein neues
Kriterium für Arbeitgeberattraktivität